



TEKNOLOGISK  
INSTITUT

Analyse af danske virksomheders investeringer

---

# Investering i Danmark eller i udlandet?

---

“ – Tema 4: Investering i Danmark eller i udlandet

“ – Investeringer havner i udlandet – selvom Danmark er et attraktivt investeringsland

**Titel:**

Investering i Danmark eller i udlandet?

**Udarbejdet for:**

Forsikring & Pension  
Philip Heymans Allé 1  
2900 Hellerup

**Udarbejdet af:**

Teknologisk Institut  
Analyse og Erhvervsfremme  
Gregersensvej 1  
2630 Taastrup

**Forsidebillede:**

<https://www.pexels.com/photo/above-atmosphere-clouds-flight-37728/>

2018

Forfattere: Stig Yding Sørensen, Pernille Højgård Thøgersen, Leif Henrik Jakobsen og Jakob Bentzen

## Indholdsfortegnelse

|   |   |
|---|---|
| Danmark går glip af investeringer trods gode forudsætninger .....                   | 4 |
| Danmark går glip af investeringer.....  | 5 |
| Virksomheder med udenlandske investeringer: Danmark er lettere at investere i ..... | 7 |
| Danske myndigheder er lettere at komme i kontakt med end myndighederne i udlandet   | 8 |
| Interview og metode.....  | 9 |

## Danmark går glip af investeringer trods gode forudsætninger

*Halvdelen af alle investeringer i udlandet kunne ikke være foretaget i Danmark. Eksempelvis vil en forretningsudvidelse til det amerikanske marked naturligvis betyde, at virksomhedens investeringer havner i USA i stedet for i Danmark, men hver tiende virksomhed fortæller, at de investeringer, der er placeret i udlandet, lige så vel kunne være placeret i Danmark.*

*Danmark har gode forudsætninger for at tiltrække investeringer. Langt de fleste virksomheder, der investerer i udlandet, synes, at Danmark er lettere at etablere virksomhed i, end det er i udlandet. Desuden er det lettere at komme i kontakt med myndighederne i Danmark end i udlandet.*

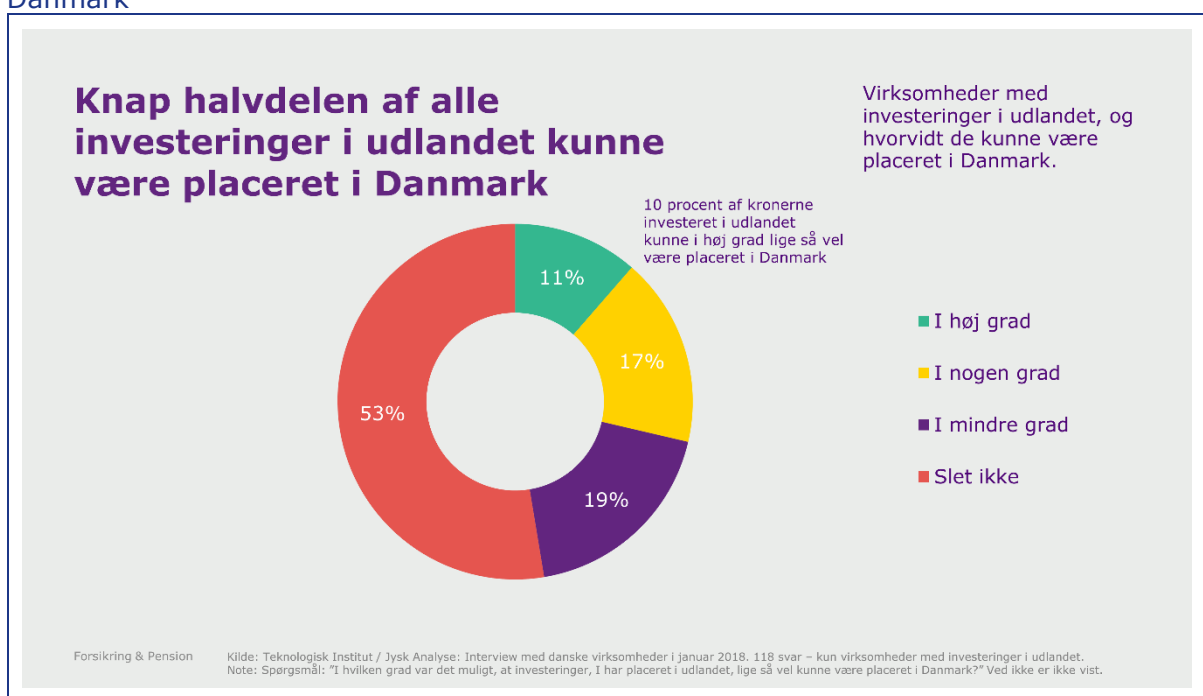
*Et repræsentativt udsnit af de virksomheder i Danmark, som har investeret i udlandet i perioden 2016-2020, har svaret på spørgsmål om Danmark som investeringsland i sammenligning med udlandet.*

*Virksomhederne peger på, at der er for meget bureaukrati i Danmark, og det trækker ned, når Danmark skal vurderes som investeringsland. Nem adgang til myndighederne gør det lettere for virksomhederne at investere i Danmark. Det indebærer fx gennemsigtighed i forhold til lovgivning og hjælp fra myndighederne til at håndtere de komplekse danske regler. Virksomhedernes positive oplevelse af, at det er meget let at komme i kontakt med myndighederne, kan være en bestemmende faktor for, hvor virksomhederne vælger at investere.*

## Danmark går glip af investeringer

Mere end halvdelen af de virksomheder, der har investeret i udlandet, kunne ikke have placeret deres investeringer i Danmark, men for hver tiende virksomhed kunne investeringen i udlandet i lige så høj grad være endt i Danmark. Virksomhederne, der har investeret i udlandet, er blevet spurgt: "I hvilken grad var det muligt, at de investeringer, I har placeret i udlandet, lige så vel kunne være placeret i Danmark?" [Se Figur 1].

Figur 1: Over halvdelen af alle investeringer i udlandet kunne ikke være foretaget i Danmark



Kilde: Teknologisk Institut/Jysk Analyse: Interview med danske virksomheder i januar 2018. 118 svar – kun virksomheder med investeringer i udlandet.

Som note til ovenstående bør det nævnes, at virksomhedernes forklaringer på, hvorvidt investeringen kunne være foretaget i Danmark eller ej, er meget individuelle. En virksomhed fortæller, at årsagen til, at de ikke har investeret i Danmark, er, at de søgte mod det amerikanske marked, hvorfor investeringer i Danmark ikke er relevante for deres forretningsplan. Dette forhold har selvfølgelig betydning for, at investeringen foretages andetsteds.

Virksomhedernes argumenter for, at investeringen slet ikke eller i mindre grad kunne placeres i Danmark, lyder på, at det danske marked er for lille sammenlignet med de udenlandske markeder. I relation hertil bliver de høje danske lønninger også nævnt som en årsag til, at investeringerne ikke blev foretaget i Danmark. Endvidere fortæller virksomhederne, at god lovgivning samt mindre bureaukrati i udlandet gør det tiltrækkende at investere i udlandet i stedet for i Danmark.

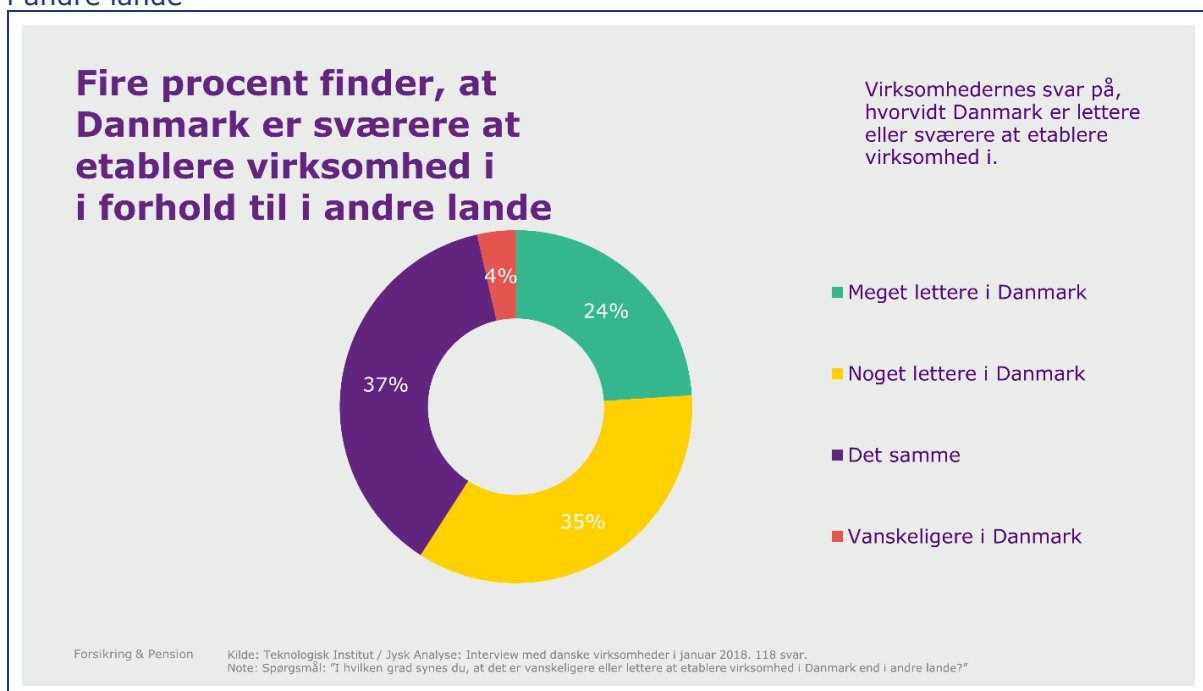
Omvendt er virksomhederne også blevet bedt om at uddybe, hvorvidt investeringer foretaget i udlandet kunne være foretaget i Danmark. Den kvalificeret arbejdskraft og den veluddannede befolkning i Danmark bliver nævnt som en positiv faktor i forhold til at placere investeringen i Danmark i stedet for i udlandet. Virksomhedernes svar indikerer, at hensyn til forretningsmuligheder i en dansk kontekst kan flytte investeringer til Danmark

## Virksomheder med udenlandske investeringer: Danmark er lettere at investere i

59 procent af de virksomheder, der investerer i udlandet, synes, at det er meget lettere eller noget lettere at etablere virksomhed i Danmark i forhold til i andre lande. Det er kun 4 procent, som decideret finder det vanskeligere at investere i Danmark.

Virksomhedernes besvarelser indikerer, at Danmark har gode forudsætninger i forhold til at tiltrække investeringer fra virksomheder.

Figur 2: 4 procent finder, at det er sværere at etablere virksomhed i Danmark i forhold til i andre lande



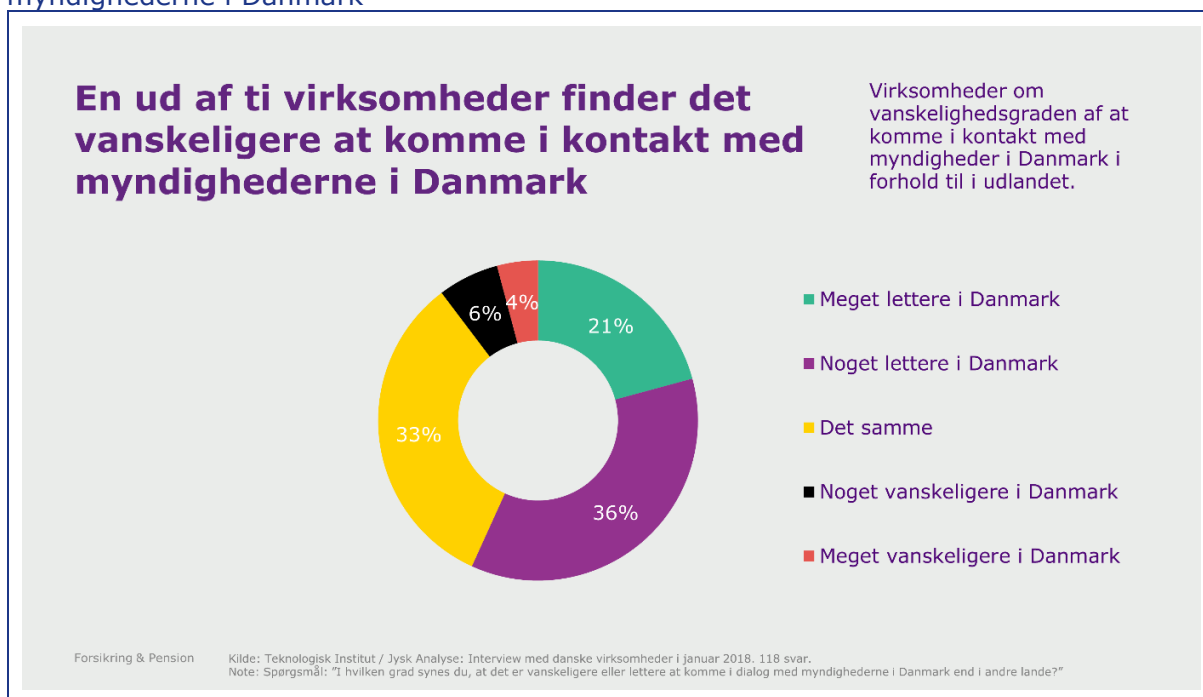
Kilde: Teknologisk Institut/Jysk Analyse: Interview med danske virksomheder i januar 2018. 118 svar – kun virksomheder med investeringer i udlandet.

## Danske myndigheder er lettere at komme i kontakt med end myndighederne i udlandet

Flertallet af de virksomheder, der har investeret i Danmark, synes, at det er meget lettere eller noget lettere at komme i kontakt med myndighederne i Danmark sammenlignet med myndighederne i andre lande. Det er kun hver tyvende virksomhed, som finder det meget vanskeligere at komme i kontakt med myndighederne i Danmark i forhold til i udlandet.

Den lette kontakt til myndighederne er en konkurrencemæssig fordel for Danmark. Selvom der er mange regler, understøttes adgangen til det offentlige sandsynligvis af, at der stort set er fravær af korrupsion i Danmark, at der generelt er en høj tillid mellem aktørerne, samt at der er en stærkt udbygget offentlig kommunikation til virksomhederne i form af hjemmesider og digitale adgange.

Figur 3: En ud af ti virksomheder finder, at det vanskeligere at komme i kontakt med myndighederne i Danmark



Kilde: Teknologisk Institut/Jysk Analyse: Interview med danske virksomheder i januar 2018. 118 svar.



## Interview og metode

Interview med 1118 ledere i danske virksomheder med mellem 10 og 1000 ansatte. Interviewene er gennemført i januar 2018 i samarbejde Jysk Analyse. Virksomhederne er repræsentative for private virksomheder i Danmark. Spørgeskema og analyser er udarbejdet for Forsikring og Pension.

Dataindsamlingen er foregået som telefoninterviews ved hjælp af SOPHI, et CATI-system udviklet af Jysk Analyse. Dataindsamlingen er foregået i perioden 5. januar til 24. januar 2018. Der er i alt kontaktet 2330 virksomheder, hvoraf 1118 (48%) indvilgede i at deltage i undersøgelsen.

Der er udvalgt stratificeret, således at større virksomheder er overrepræsenteret i det realiserede sample og mindre virksomheder (10-19 ansatte) er underrepræsenterede og virksomheder med 50 eller flere ansatte er overrepræsenteret. Den stratificerede udvælgelse er gennemført for at få et bedre datagrundlag blandt de større virksomheder, end man ville have opnået ved simpel tilfældig udvælgelse. På baggrund af sammensætningen i det realiserede sample og tal for populationen er data vejet. Vægtningen laves med baggrund i antal ansatte som oplyst i erhvervsregistret.